



YOUR ATTITUDE AND  
THE BEGINNING OF  
SOMETHING BIG.

What's the right balance?  
Which do you find particularly appealing.

What kind of  
balance do you find the right  
one for your life?



# Cloud-basierte interaktive Displays im Einzelhandel

Customer Experience & Insights in Modehäusern



## \_AUSGANGSSITUATION

- Im Handel von Konsumgütern spielt die Digitalisierung eine große Rolle.
- Insbesondere das Bereitstellen einer ausgereiften Customer Experience ist entscheidend für den Erfolg im Einzelhandel.
- Die Ameria AG bietet mit ihren interaktiven Displays, den sog. „Virtual Promotern“, neuartige Möglichkeiten das Einkaufserlebnis für Kunden, vor allem im Einzelhandel, aufzuwerten.
- Über diese Virtual Promoter können den Kunden am erwählten Standort im Geschäft spezifische Applikationen bereitgestellt werden, die ein „Spaßerlebnis“ beim Einkauf bereiten. Der Kunde kann sich aus einer Auswahl von Kleidungsstücken seiner Lieblingsmarke selbst sein potentiell neues Outfit zusammenstellen.
- Parallel werden übergeordnete Ziele realisiert, wie beispielsweise die Sammlung von Daten für den Einzelhändler.



## \_LÖSUNGSDIEE

- Entwicklung eines Einzelhandel-spezifischen Use Cases für die Anwendung der Virtual Promoter zur Verbesserung des Käuferlebnisses für den Endkunden und zur Sammlung von Daten für den Einzelhändler.
- Entwicklung eines technischen Integrationskonzeptes für die Verbindung von Einzelhändlern und der CX Manager Cloud der Ameria als Basis der Nutzung des Virtual Promoters.
- Potentialanalyse für ein gemeinsames Cloud-Serviceangebot für Einzelhändler, die das Käuferlebnis durch die Nutzung des Virtual Promoters aufbessern möchten.



## \_NUTZEN

- Der Einzelhändler NIEBEL kann relevante Kundendaten erfassen und sammeln.
- Für Ameria ergibt sich die Chance Projekterfahrung im Einzelhandel zu sammeln und gemeinsam mit NIEBEL einen einzelhandels-spezifischen Anwendungsfall zu entwickeln.
- Einzelhandelsendkunden profitieren von der verbesserten Customer Experience und davon, Teil des NIEBEL-Netzwerks zu werden.



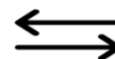
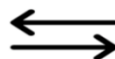
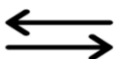
## \_GRAFISCHE SKIZZE

Kunde einer NIEBEL-Filiale interagiert mit interaktivem Display

Virtual Promoter der Ameria AG

Datentransfer über den CX Manager der Ameria AG

Angeschlossen an IT Landschaft der NIEBEL KG





## \_THEMEN ZUR INTEGRATION BZW. TECHNIK

- Konzepte für die Schaffung oder Weiterentwicklung von (bestehenden) technischen Schnittstellen zwischen der CX-Manager Cloud und den IT-Systemen von Einzelhändlern.
- Echtzeit-Datentransfer über die Cloud.



## \_THEMEN ZUR KOOPERATION BZW. ORGANISATION

- Anforderungsanalyse für Einzelhändler in Bezug auf den Virtual Promoter.
- Anforderungsanalyse für Endkunden im Einzelhandel und gemeinsame Verarbeitung dieser durch zwei kooperierende Unternehmen.



## \_KOOPERIERENDE UNTERNEHMEN

### AMERIA AG

Frank Döller

<https://ameria.de>

Senior Project Manager

### NIEBEL KG

Bernd Niebel

<https://niebelmode.de/startseite/>

Geschäftsführer



## \_KONTAKT

### CMBW-Projektleiterin des Praxispiloten

Institute for Enterprise Systems (Universität Mannheim)

Deborah Mateja

[mateja@uni-mannheim.de](mailto:mateja@uni-mannheim.de)