



Digitaler KI-Einzelhandelsassistent

Vernetzung des Lebensmitteleinzelhandels mit Kunden zur Unterstützung der Beratung und Prognoseplanung



_AUSGANGSSITUATION

- Während der stationäre Einzelhandel auf persönlichen Kundenkontakt setzt, ist der Kundenservice im reinen Online-Handel von digitalen Kommunikationskanälen dominiert.
- Einzelhandelsmärkte schöpfen derzeit noch nicht das volle Potenzial digitaler Interaktionsmöglichkeiten mit dem Kunden aus.
- Die Vorbereitung frischer und kundenindividuell zubereiteter Produkte ist für Lebensmittelmärkte ein aufwendiger und schwierig zu planender Prozess.
- Die Verknüpfung von persönlichen und digitalen Beratungsleistungen stellt eine große Herausforderung für den stationären Einzelhandel dar.



_LÖSUNGSDIEE

- Ziel des Projekts ist die Konzeption eines Cloud-Ökosystems für Filialen des Lebensmitteleinzelhandel und ihrer Endkunden.
- Ein cloudbasierter, digitaler Assistent soll die Interaktion zwischen Kunden und einem lokalen Markt von zuhause aus ermöglichen.
- Ein Intelligentes Prognoseverfahren berechnet genaue Vorhersagen zu einer erwarteten Echtzeit-Nachfrage und berücksichtigt dabei saisonale und mediale Effekte.

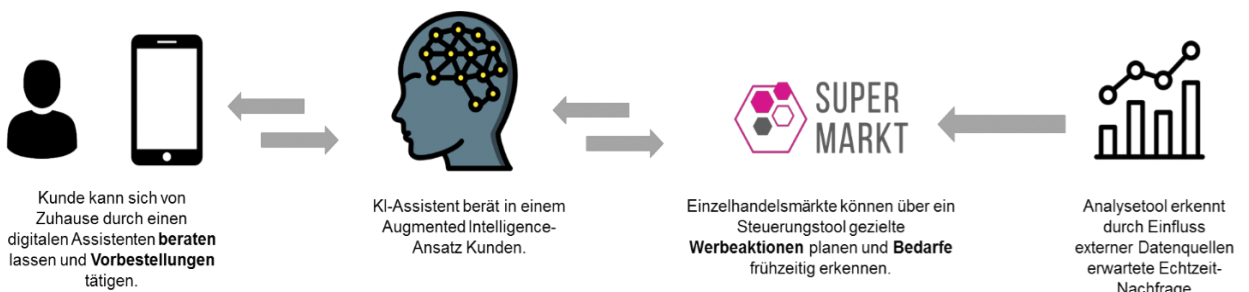


_NUTZEN

- Endkunden erhalten eine ortsunabhängige Echtzeit-Produktberatung.
- Stärkung der Kundenbindung durch gezielte, personalisierte Ansprache.
- Effizientere Planung der Bedarfe und Produktion führt zu einer erhöhten Planungssicherheit der Lebensmittelmärkte.
- Verringerung von Wartezeiten durch gezielte Vorbestellungen.



_GRAFISCHE SKIZZE





_THEMEN ZUR INTEGRATION BZW. TECHNIK

- Integration eines digitalen Sprachassistenten der Firma Aliru UG mit einem Echtzeit-Prognosesystem von OPAL Analytics GmbH.
- Geeigneter Einsatz von Natural Language Processing (NLP)-Technologien für Chat-Bots.
- Einbindung weiterer Dienste zur Erstellung und Überwachung personalisierter Kundenansprachen sowie zur Bearbeitung von Vorbestellungen von Waren.



_THEMEN ZUR KOOPERATION BZW. ORGANISATION

- Mensch-Maschine-Interaktionen
- Kooperation der beteiligten Unternehmen soll die im Fokus stehenden Lösungen weiter verbessern.
- Erforschung der Anwendbarkeit und des Nutzens eines KI-Einzelhandelsassistenten im Kontext von stationären Einzelhandelsmärkten.



_KOOPERIERENDE UNTERNEHMEN

Aliru UG

Julian Kissel

info@ally-assistant.com

Technologie des Sprachagenten

OPAL Analytics GmbH

Alexander Gossmann

www.opal-analytics.com

- KI-Echtzeitprognosesystem



_KONTAKT

CMBW-Projektleiter des Praxispiloten

Institut für Enterprise Systems (InES)

André Halckenhäuser

halckenhaeusser@uni-mannheim.de