



# Publishing Cloud

Cloud-basierte Integration von IT-Systemen und  
Inhaltsquellen



## \_ AUSGANGSSITUATION

- Viele Unternehmen und Organisationen betreiben unterschiedliche IT-Systeme zur Erstellung, Aktualisierung, Übersetzung und Verwaltung ihrer Inhalte.
- Es gibt heterogene, zum Teil nicht miteinander vernetzte Systemlandschaften.
- Für die Weiterverarbeitung und Verwendung in zahlreichen Medien müssen gleiche Inhalte mehrfach erfasst und aufwendig aktualisiert werden.

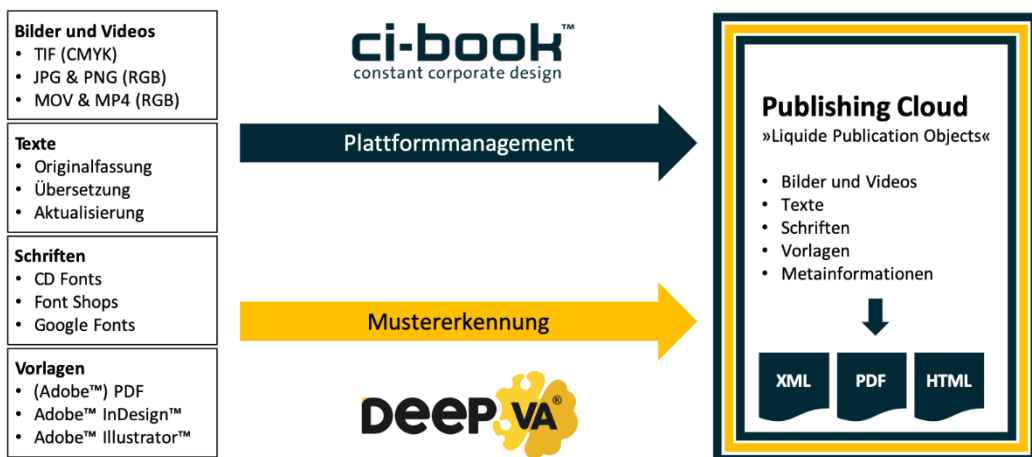
## \_ LÖSUNGSIDEE

- Die »Publishing Cloud« verfolgt den zentralisierenden Ansatz, bestehende Systeme um spezifische Funktionalitäten horizontal zu erweitern.
- Eine Cloud-basierte Lösung bietet beste Voraussetzungen, Schnittstellen zu Drittsystemen bereitzustellen und Aufwände für die Instandhaltung und Wartung der zugänglichen und steuerbaren Infrastrukturen zu reduzieren.
- Technisch soll eine Brücke zwischen den unterschiedlichen IT-Systemen und Inhalts-Quellen, wie Content-Management-Systemen, Datenbanken für Produkt-, Vertriebs- und Marketinginformationen und vor allem für Bilder und Videos geschaffen werden.
- Die Marketing-, Sales- oder Service-Verantwortlichen werden so bei der Produktion und Distribution hochwertiger Werbe- und Kommunikationsmittel und der dazu erforderlichen Prozesse im Print- und Webbereich unterstützt.

## \_ NUTZEN

- Zielgruppenspezifische und markenkonforme Kommunikationsmittel.
- Automatisierte Strukturierung zahlreicher Inhaltsformate und deren Bereitstellung.
- Verbesserte Mehrfachnutzung von Inhalten in verschiedenen Medien.
- Optimierte Prozesse in der Produktion von Kommunikationsmitteln.
- Gemeinsam erarbeitetes Nutzungs- und Abrechnungsmodell bei Bedarf.

## \_ GRAFISCHE SKIZZE





## \_ THEMEN ZUR INTEGRATION UND TECHNIK

- Es entsteht eine Integration zwischen zwei unterschiedlichen IT-Systemen und potenziell zahlreichen Inhaltsquellen, um die Produktion und Bereitstellung von Werbe- und Kommunikationsmitteln effektiver und effizienter zu unterstützen.
- Weiter- und eventuelle Neu-Entwicklung, Implementierung und Abgleich der dazu erforderlichen Schnittstellen (Web/Cloud API).



## \_ THEMEN ZUR KOOPERATION UND ORGANISATION

- Erstellung eines Konzepts, Geschäftsmodells und Pilotprojekts.
- Anpassung der notwendigen Web- und Cloud-Services respektive Schnittstellen.
- Evaluation des Pilotprojekts durch potenzielle Anwendergruppen.
- Unterstützung zur Auffindung geeigneter und interessierter Unternehmen; Vgl. nachfolgenden Punkt.



## \_ KOOPERIERENDE UNTERNEHMEN

### **d-serv GmbH**

Pietro Triscari (CEO) | E-Mail: [info@dserv.de](mailto:info@dserv.de) | Tel.: +49 7071 79568 55

Anschrift: d-serv GmbH, Egeriaplatz 1, 72074 Tübingen

Aufgabe im Praxispiloten:

Publishing Cloud Plattform inklusive Repositories. | Vgl.: <https://ci-book.de>

Plattformmanagement und Web-To-Publish für CD-konforme Kommunikationsmittel.

### **The Chainless GmbH**

Christian Hirth (CEO) | E-Mail: [info@the-chainless.com](mailto:info@the-chainless.com) | Tel.: +49 (0)761 290800 88

Anschrift: The Chainless GmbH, Wannerstr. 19, 79106 Freiburg im Breisgau

Aufgabe im Praxispiloten:

AI Recognition Services Cloud API. | Vgl.: <https://deepva.com>

KI-basierte Analyse von Bild- und Videodateien zum automatisierten Tagging.

**Ggf. kommt noch ein Endanwender als dritter Partner mit ins Projekt.**



## \_ KONTAKT

### **Cloud Mall BW**

Ansprechpartner für Jung- und Kleinstunternehmen:

Rudolf Mietzner | E-Mail: [mietzner@bwcon.de](mailto:mietzner@bwcon.de)

Anschrift Regionalbüro: bwcon research gGmbH, Wilhelm-Schickard-Straße 10  
78052 Villingen-Schwenningen