



HeyMarktfee

Integration des Online-Lebensmittelmarktplatzes
Marktfee.app in die CoLiving Plattform HEYANNA



_AUSGANGSSITUATION

- Die Nachfrage nach regionalen und nachhaltigen Produkten steigt immer weiter, allerdings sind sich insbesondere in städtischen Gebieten Menschen häufig nicht über die Verfügbarkeit von regionalen Produkten bewusst oder können deren Verkaufsstellen schlecht erreichen.
- Über den Online-Lebensmittelmarktplatz Marktfee.app können sich Kunden Erzeugnisse regionaler Metzgereien, Bäckereien und Hofläden online bestellen und liefern lassen.
- Die CoLiving Plattform HEYANNA vernetzt Mitbewohner einer Wohngemeinschaft und bietet ihnen verschiedene Leistungen an.
- Studierende und junge Berufstätige, die HEYANNA nutzen, haben voraussichtlich ein hohes Interesse an einem einfachen Bezug regionaler Lebensmittel, aber kennen das Angebot von Marktfee.app nicht.



_LÖSUNGSDIEE

- Ziel des Projekts ist die Konzeption und Umsetzung einer Cloud-basierten Integration der beiden Plattformen Marktfee.app und HEYANNA.
- Wohngemeinschaften, die HEYANNA nutzen, sollen durch die Integration über das Angebot von Marktfee.app aufmerksam gemacht werden.



_NUTZEN

- Einkauf bei regionalen Läden wird einfacher und effizienter gestaltet.
- CoLiving Gemeinschaften können bequem von Zuhause aus regionale Lebensmittel vorbestellen und möglicherweise durch die Integration Kosten einsparen.
- Die Plattform HEYANNA kann ihren Nutzern eine weitere Leistung anbieten und dadurch das Nutzererlebnis verbessern.
- Marktfee.app kann durch die Kooperation neue Kunden gewinnen.



_THEMEN ZUR INTEGRATION BZW. TECHNIK

- Ausarbeitung eines Konzepts für die technische und prozedurale Integration der beiden Cloud-basierten Plattformen Marktfee.app von Ciconia Software GmbH und der CoLiving Plattform der HEYANNA UG.
- Mittels einer Anforderungsanalyse sollen verschiedene Arten der Integration analysiert und der beste Integrationsweg ermittelt werden.



_THEMEN ZUR KOOPERATION BZW. ORGANISATION

- Erforschung des Nutzerverhaltens und des Bedarfs potentieller Kunden.
- Ausarbeitung einer Idee für die Zusammenarbeit der beiden Plattformen.
- Vernetzung von Angeboten, um neue Komplettangebote zu schaffen.
- Kooperative Erarbeitung zusätzlicher Lösungen, die den Wert beider Plattformen für Kunden steigern sollen.



_KOOPERIERENDE UNTERNEHMEN

HEYANNA UG

<https://heyanna.co>

- CoLiving Plattform (Wohnungsvermittlung)

Ciconia Software GmbH

<https://www.marktfee.app>

- Online-Lebensmittelmarktplatz



_KONTAKT

CMBW-Projektleiter des Praxispiloten

Institut für Enterprise Systems (InES)

André Halckenhäuser

halckenhaeuser@uni-mannheim.de